

The image shows a close-up of a red surface with the word "Synolia" printed in a white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving a 3D effect as if they are floating above the surface. The background is a solid, vibrant red color.

Synolia

# Rapport 2025 responsabilité & impact

---

Synolia

Ce document est la propriété de la société Synolia et ne peut être reproduit ou transmis sans autorisation préalable



**Pascal Brunel**  
Président de Synolia



**Clara Corrand**  
Responsable du comité RSE

## Le mot de la Direction et du Comité

Depuis toujours L'ADN de Synolia s'est façonné autour de valeurs et de principes dont la RSE fait partie.

Elle représente aujourd'hui un facteur d'engagement incontournable auprès de nos collaborateurs/trices, ainsi que de nos partenaires. Synolia porte désormais fièrement l'ensemble de ses valeurs au travers de son comité, de sa charte et d'actions très concrètes.

**Nous avons tous un impact sur chacun des piliers et c'est ensemble que nous pourrons faire évoluer la responsabilité et l'impact de l'organisation.**



# Au sommaire

Ce qui nous tient à coeur

## 1. Responsabilité & Impact

- Qui sommes-nous ?
- Nos expertises
- Nos enjeux RSE

## 2. Comité de gouvernance responsabilité & impact

- Comité de gouvernance

## 3. La relation client et partenaire

- Notre promesse de satisfaction clients
- Les relations avec nos partenaires
- Le renforcement de nos offres et de nos équipes
- L'éthique des affaires
- L'accessibilité de nos sites
- La protection des données internes et externes

## 4. Engagement social

- Les conditions et la qualité de vie
- Santé et sécurité au travail
- Dialogue social
- Formation et développement des talents
- Fidéliser et attirer de nouveaux talents
- Diversité et inclusion
- Des moments de convivialité

## 5. Engagement sociétal

- Mécénat et sponsorship
- Les boîtes solidaires de Noël
- Partage de connaissance
- Communication autour d'actions sociétales et solidaires

## 6. Engagement environnemental

- Climat et émissions de gaz à effet de serre
- Économie circulaire
- Biodiversité

# Synolia, responsabilité & impact

# Mais que fait Synolia ?

Pour nous, les projets digitaux se vivent en équipe, que ce soit en interne avec nos propres équipes, avec nos clients ou nos partenaires. Nous sommes convaincus que le succès d'un projet passe par une franche collaboration et la compréhension mutuelle de nos enjeux.

**Nous concevons  
des plateformes  
d'expérience digitale  
pour les métiers  
et la réussite  
collective**



## Présent en France et à l'international

Lyon, Paris, Bordeaux, Rennes,  
Strasbourg, Santiago du Chili.

### **+160 talents**

prêts à accomplir vos projets digitaux  
en France, et partout ailleurs !

### **+300 clients**

moyens et grands comptes,  
de tous les secteurs (retail, industrie,  
services, organisations territoriales...)

### **+15 millions d'euros**

de chiffre d'affaires en 2024/2025

# Nous sommes experts en...

## PIM / DAM

Nous proposons à nos clients des solutions PIM et DAM pour centraliser, structurer et améliorer la gestion de leurs informations produits et de leurs assets.

[En savoir plus](#)

## E-commerce

Nous accompagnons nos clients dans leurs projets de vente en ligne, que ce soit sur la partie métier, technique ou fonctionnelle, sur des problématiques BtoB ou BtoC.

[En savoir plus](#)

## OMS

Nous aidons nos clients à révéler leur potentiel omnicanal en optimisant la gestion des commandes, des stocks et de la logistique pour éviter toute déperdition sur leur réseau de vente.

[En savoir plus](#)

## CRM

Nous aidons nos clients à améliorer la satisfaction et l'expérience de leurs équipes commerciales, marketing et service client en implémentant des solutions adaptées à leurs besoins.

[En savoir plus](#)

## Data

Nous accompagnons nos clients dans l'optimisation de leur SI et dans l'exploitation de leurs données afin d'améliorer leur fiabilité et leur qualité.

[En savoir plus](#)

La démarche de responsabilité et d'impact de Synolia est ancrée dans ses valeurs fondamentales. En ce sens, nous avons inclus toutes les parties prenantes dans la définition de notre stratégie. Afin d'identifier de manière exhaustive les enjeux auxquels notre entreprise est confrontée, nous avons élaboré une **matrice de matérialité**.

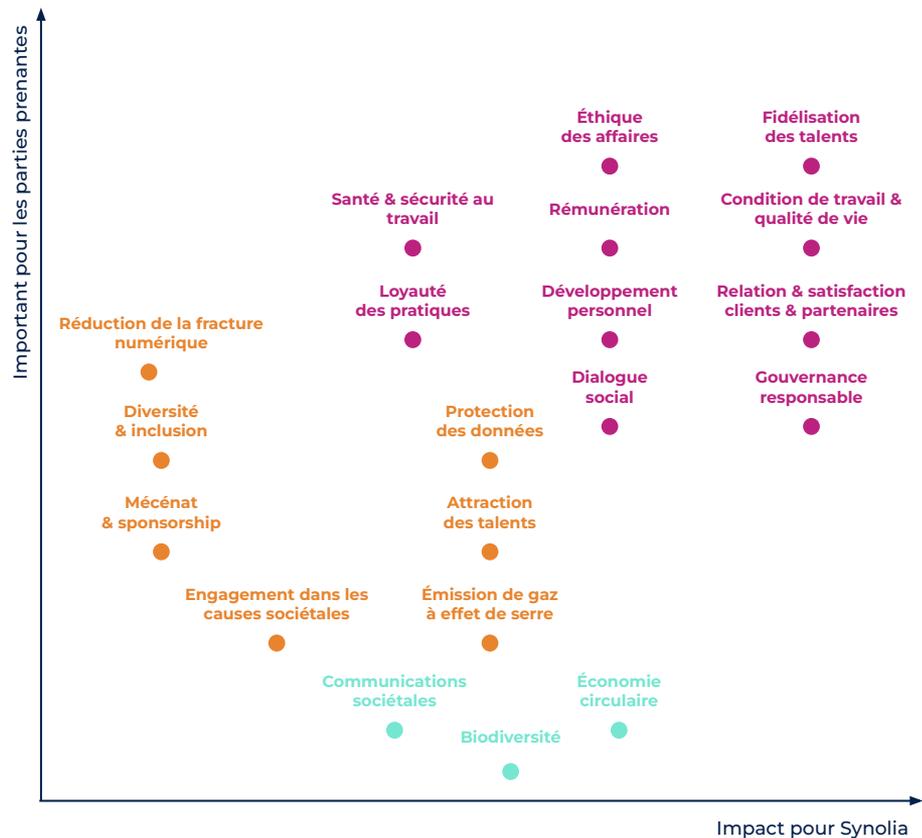
Cette matrice est un outil efficace qui permet de cartographier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise. Elle se base sur des analyses approfondies du marché des technologies de l'information ainsi que des échanges avec toutes les parties prenantes. Elle nous permet ainsi de déterminer les enjeux en fonction de leur niveau de matérialité.

# Nos enjeux RSE

# Nos enjeux RSE

Nous prôtons la transparence avec toutes les parties prenantes. Celles-ci se distinguent en quatre catégories :

- **Internes :**  
la direction, nos collaborateurs/trices, les managers et notre comité social et économique.
- **Les pouvoirs publics :**  
les services de l'État.
- **Nos partenaires économiques :**  
nos clients, partenaires éditeurs et fournisseurs.
- **Les médias :**  
les réseaux sociaux, les sites internet et la presse.



# Nos enjeux RSE

## 1 Relation client et partenaire

Construire une **relation de confiance et de long terme** avec nos clients et nos partenaires, autour de **projets responsables**.

## 2 Équilibre social

Accompagner l'**épanouissement et le développement** des aptitudes professionnelles de nos équipes, afin de créer des **équipes soudées, innovantes et engagées**.

## 3 Engagement sociétal

Contribuer à **réduire la fracture numérique** et à démocratiser la montée en compétences de tous sur les technologies de demain.

## 4 Préservation de l'environnement

Se comporter de façon exemplaire pour **préserver la nature et limiter notre impact**.

# Comité de Gouvernance, Responsabilité & Impact

## Comité de gouvernance, responsabilité & impact

La mise en place de notre démarche et de notre stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise est organisée autour d'un **comité spécialement dédié**, nommé **Comité de gouvernance Responsabilité & Impact**.

Ce comité est composé d'un membre du comité exécutif, un membre de l'équipe RH, ainsi que de quatre collaborateurs/trices volontaires et engagés dans ce projet d'entreprise.

Les membres du comité de gouvernance RSE **connaissent et portent les valeurs fondamentales de notre entreprise**. Aussi, elles comprennent tout l'enjeu de les concrétiser par des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.

Le Comité de Gouvernance a pour mission de :



Élaborer  
notre plan d'action RSE



S'assurer  
de la **mise en oeuvre**  
**opérationnelle**



Piloter  
**les actions**



Challenger  
**la direction et les managers**



Fédérer l'**ensemble**  
**des collaborateurs.trices**  
**autour des actions**



**Clara Corrand**



**Cédric Mourizard**



**Chloé Labrucherie**



**Etienne Chaffois**



**Chloé Germain**



**Aure Lay**



# La relation client et partenaire

Synolia se distingue par son approche de la relation avec ses clients et ses partenaires et par sa capacité à les accompagner et les soutenir sur le long terme.



Depuis toujours, cette relation repose sur des valeurs de transparence, d'intégrité et d'engagement commun en faveur d'un impact social positif. Il s'agit pour nous d'une vocation matérialisées par des objectifs concrets et des orientations précises :

1. La satisfaction de nos clients
2. L'éthique de nos affaires
3. Nos relations avec nos éditeurs
4. Le renforcement de nos offres
5. L'accessibilité de nos sites
6. La protection des données internes et externes

Conformément à notre matrice de matérialité, la satisfaction de nos clients fait partie de nos piliers et constitue un enjeu fondamental pour l'entreprise.

Ainsi, nous proposons à nos clients des solutions innovantes et de haute qualité pour répondre à leurs besoins en constante évolution. En outre, lorsque nécessaire, nous prenons des mesures correctives pour améliorer leur expérience. Enfin, nous attachons une grande importance à évaluer nos performances avec des indicateurs appropriés.

# La relation client et partenaire

## Notre promesse de satisfaction client

Notre promesse ? Des relations de confiance et de long terme autant avec nos parties prenantes internes qu'externes. Tout est dit dans notre baseline qui définit notre méthode et la valeur que nous portons à nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

Ces traits de caractère combinés à notre Digital eXperience Platform ont permis d'aboutir à une baseline qui valorise l'expérience collective et notre volonté de créer des liens durables avec nos collaborateurs, partenaires et clients.

Digital is a  
**COLLECTIVE  
EXPERIENCE.**

# La relation client et partenaire

## Les relations avec nos partenaires

Il est de la plus haute importance pour Synolia de maintenir des relations solides avec ses partenaires afin de garantir un accès continu à des contenus de qualité, d'obtenir des conditions commerciales avantageuses, de renforcer notre image de marque, de favoriser l'innovation et de nous démarquer de nos pairs. De plus, nous cherchons à développer nos partenariats afin d'offrir un service adapté à chacun de nos clients.

Nos nouveaux partenariats 2024 :



## L'éthique des affaires

La notion d'éthique des affaires consiste à établir des principes et des valeurs morales qui orientent les décisions et les actions de Synolia. Elle contribue à instaurer une culture d'entreprise saine et positive, tout en renforçant la confiance et le respect. Pour Synolia, adhérer à des principes éthiques rigoureux est d'une importance capitale pour protéger la réputation de l'entreprise tant auprès de ses collaborateurs/trices, que de ses partenaires et clients. C'est ainsi que Synolia parvient à fidéliser ses collaborateurs, ses clients, et à maintenir sa croissance.

Cette démarche a été formalisée dans un code éthique. Il met en parallèle les valeurs et les comportements plébiscités par Synolia.

## L'année 2024 fût marquée par le rapprochement de Synolia de Blackbird et W3lead, de nouvelles expertises et de nouveaux talents pour renforcer Synolia.



### L'agence Blackbird

Fondée en 2015, Blackbird est une agence de 30 personnes qui dispose d'une forte expertise dans la mise en œuvre de projets e-commerce. La société est spécialiste des plateformes [Adobe Commerce](#) et Magento, et dispose aussi de compétences sur la technologie [Sylius](#).



### L'agence W3lead

Fondée en 2013, l'agence W3lead est experte des projets e-commerce réalisés sous [Shopify](#), solution e-commerce majeure sur le marché

# Relation clients et partenaire

## L'accessibilité de nos sites

L'accessibilité n'est pas une notion nouvelle pour Synolia. Cette année 2024 a marqué un tournant dans la prise en main du sujet par les équipes Synolia. Une sensibilisation a été mise en place, ainsi qu'une formation des équipes. Tout cela rentre dans une transformation dans nos processus pour s'assurer que l'on continuera à produire des sites qui sont conformes aux normes d'accessibilité afin que chaque utilisateurs.trices puissent les utiliser.

### Inclusivité et égalité

L'accessibilité permet à l'ensemble des collaborateurs.trices et clients d'accéder aux informations des sites sans discrimination

### Expérience utilisateur

Un site accessible, ergonomique et intuitif pour tous

### SEO et visibilité

Améliore le référencement

### Conformité légale

Répondre aux normes RGAA en France et WCAG à l'international

# La relation client et partenaire

## La protection des données internes et externes

**La protection des données personnelles et des informations confidentielles de nos clients, partenaires et collaborateurs/trices fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise.**

L'ensemble de nos collaborateurs sont soumis à une obligation légale de secret professionnel. La réputation de notre entreprise étant en jeu, nous prôtons l'exemplarité afin de construire une relation de confiance et durable avec nos parties prenantes.

Ainsi, nous avons déjà mis en place des procédures et des outils de conformité anticipant les obligations du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) entré en vigueur en mai 2018. Diverses actions ont été entreprises, telles que la désignation d'un délégué à la protection des données. Ses principales missions étant de :

- Contrôler le respect des règles relatives à la protection des données personnelles ;
- Piloter l'analyse d'impact des données à caractère personnel et vérifier son exécution ;
- S'assurer de la bonne tenue de la documentation relative à ces données ;
- Veiller au maintien de ses compétences en se tenant informé des dernières évolutions en matière de protection des données.

De plus, notre société est membre de l'Association Française des Correspondants à la Protection des Données à caractère Personnel (AFCDP) afin de pouvoir échanger sur les bonnes pratiques et veiller en permanence à être en règle avec les obligations légales.



Cédric Mourizard, DPO, Synolia

# La relation client et partenaire

## Nos ambitions à 5 ans

# 1

### Relation avec nos clients et qualité des projets

- **Maintenir** un taux de satisfaction client supérieur à 90%
- **Développer** nos relations avec nos clients et en attirer de nouveaux

# 2

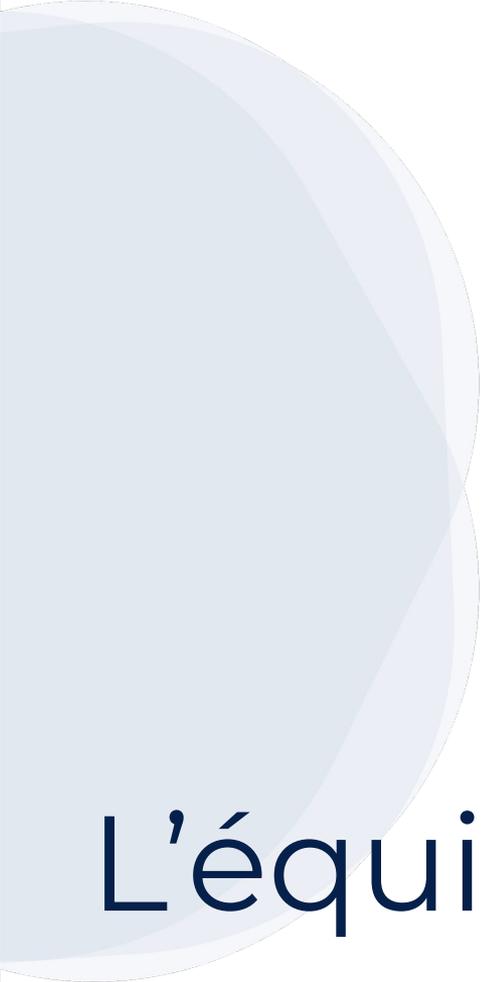
### Numérique responsable

- **Articuler et formaliser** nos standards de sélection de projet dans une charte numérique éthique
- **Poursuivre** le développement de nos compétences et intégrer des pratiques éco-design aux projets que nous menons
- **Sensibiliser** nos collaborateurs par le biais de divers ateliers autour du numérique responsable

# 3

### Relation avec nos éditeurs

- **Attirer** de nouveaux partenaires répondant aux besoins de nos clients



# L'équilibre social

# L'équilibre social

Chez Synolia, nous sommes guidés au quotidien par les principes de responsabilité sociale dans la gestion des ressources humaines et dans nos interactions avec nos collaborateurs/trices.

Nous considérons l'épanouissement et le développement de nos collaborateurs/trices comme des éléments clés de notre modèle d'entreprise et nous les considérons comme des priorités dans notre stratégie globale. En ce qui concerne les enjeux sociaux, qui sont spécifiques à notre activité et notre taille, ils se concentrent sur les éléments suivants :

1. Les conditions et la qualité de vie au sein de Synolia
2. La santé et la sécurité au travail
3. Le dialogue social
4. La formation et le développement du personnel
5. La fidélisation et le recrutement de nouveaux talents
6. La diversité et l'inclusion
7. Des moments de convivialités





# L'équilibre social

## Les conditions et la qualité de vie au sein de Synolia

Nous accordons une grande importance à la **qualité de vie professionnelle** et à **l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle** de nos collaborateurs/trices.

Nous avons mis en place des actions concrètes pour assurer le bien-être de nos employé(e)s, telles que l'octroi d'un double écran et de matériel supplémentaire selon les besoins, l'aménagement de deux salles de pause et d'une cuisine équipée, l'installation de box pour les réunions afin de diminuer la gêne qu'occasionne les réunions dans les open spaces, ainsi que des événements internes pour favoriser la cohésion entre les équipes.

Depuis 2019, Synolia a instauré une **charte du télétravail** permettant à l'ensemble des équipes de travailler depuis leur domicile. Aujourd'hui, chaque collaborateur/trice bénéficie de deux jours de télétravail, qui ne sont pas imposées, par semaine qu'il peut prendre par demi-journée.

À la suite de l'analyse des retours de l'enquête Happy At Work, un groupe de travail rassemblant des collaborateurs et collaboratrices de différents services s'est penché sur la **question de la flexibilité**. Leurs réflexions ont permis de faire émerger une nouvelle organisation horaire, offrant davantage de souplesse à nos équipes.

# L'équilibre social

## Les conditions et la qualité de vie au sein de Synolia

En outre, nous nous efforçons chaque année de maintenir la rémunération de nos collaborateurs/trices en phase avec le marché, assortie d'avantages tels que des tickets restaurant et d'une contribution de l'entreprise au forfait mutuelle. Celui-ci est renégocié régulièrement afin de proposer une couverture adaptée aux besoins de tous.

Depuis trois ans, Synolia sollicite ses collaborateurs/trices pour répondre à l'enquête **Happy At Work**, via l'entreprise Choose My Company. L'objectif de cette enquête annuelle est de nourrir notre démarche d'amélioration continue.

Nos collaborateurs/trices ont la possibilité de donner leur avis sur une multitude de sujets liés à leur quotidien au sein de l'entreprise (environnement de travail, organisation, management, RSE...).

L'enquête nous a permis d'identifier et de prioriser de nouvelles pistes de réflexion afin de continuer à accompagner l'épanouissement de nos équipes, tel que la flexibilité des horaires et du télétravail.

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork  
FRANCE 2025

Taux de participation de 72,4 %

Une note globale de 4,25/5

Un taux de recommandation de 74,60 %

# L'équilibre social

## Santé et sécurité au travail

La préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs/trices est une préoccupation majeure pour Synolia. Ainsi, sa politique spécifique vise à garantir la protection de la santé et de la sécurité de tous les collaborateurs/trices en améliorant leur environnement professionnel de manière continue.

Ainsi, nous avons mis en œuvre les actions suivantes :

- Le document unique d'évaluation des risques professionnels mis à jour tous les ans et à disposition des salarié(e)s composé d'actions concrètes à réaliser ;
- La réalisation d'entretiens individuels RH afin de permettre aux collaborateurs/trices de rester en contact avec l'équipe RH et de pouvoir partager librement leurs ressentis en ce qui concerne leurs conditions de travail et l'entreprise en général ;

### Indicateurs d'absentéisme et accidents du travail

|                      | 2023  | 2024  |
|----------------------|-------|-------|
| Accidents du travail | 0 %   | 1 %   |
| Taux d'absentéisme   | 1,5 % | 1,6 % |



# L'équilibre social

## Santé et sécurité au travail

Durant l'année 2024/2025, 4 collaborateurs/trices Rennais ont eu l'opportunité de suivre une formation de secourisme. Cette formation a pour but de les former à aux gestes des premiers secours et de minimiser les risques dans nos différentes agences synoliennes. C'est au total 15 personnes formées.



De plus, la formation chez Synolia passe aussi par une formation continue en matière de cybersécurité.

Cette sensibilisation est proposée par la plateforme RIOT qui a fait entrer Albert dans notre quotidien. Albert contacte régulièrement l'ensemble de nos collaborateurs/trices afin de les former à différentes typologies de risques (piratages, virus, cyberattaques...) sous format de questions/réponses.

Les cours d'Albert sont renforcés par des campagnes de simulation de phishing régulières.





# L'équilibre social

## Dialogue social

La culture de Synolia intègre le dialogue en tant qu'élément essentiel. Les employés sont impliqués dans les réflexions sur l'entreprise et ses grandes orientations stratégiques.

De plus, la direction entretient un dialogue social constant avec le comité social et économique, dans un esprit d'interaction constructive permettant aux parties de progresser ensemble et de créer des conditions favorables tout en apportant de la valeur au sein de l'entreprise.

La direction de Synolia souhaite être transparente dans sa prise de décision. Ainsi, l'ensemble des équipes se réunit au minimum deux fois par an afin de partager les chiffres en cours et la vision stratégique de l'entreprise.

# L'équilibre social

## Formation et développement des talents

La stratégie de Synolia en matière de gestion des ressources humaines est axée sur l'évolution des carrières et l'amélioration des compétences de ses collaborateurs/trices. Cette approche prévisionnelle permet de répondre efficacement aux besoins actuels et futurs de la clientèle tout en répondant aux attentes professionnelles de nos employé(e)s.

### En 2024, la formation chez Synolia :

- **85 %** de nos collaborateurs.trices formés.es
- Des formations pour nos ingénieurs commerciaux, nos métiers techniques et fonctions supports.
- Des formations dispensées par **nos experts internes** et des **prestataires externes**

### Un processus d'intégration personnalisé

En rejoignant Synolia, les nouveaux collaborateurs/trices bénéficient d'un parcours d'intégration adapté à leur poste. Une présentation complète de l'entreprise est donnée pour faciliter la compréhension des différentes activités. De plus, chacun bénéficie de points hebdomadaires avec son manager afin de bénéficier d'un accompagnement sur mesure et de valider sa montée en compétences.

### Gestion de la performance des collaborateurs/trices

Afin d'améliorer la performance de chaque collaborateur/trice, différents entretiens sont prévus afin d'établir un réel accompagnement et un suivi de la montée en compétence de chacun. Ces échanges se concrétisent par l'organisation **d'entretiens annuels** (bilan et objectifs personnalisés pour chaque collaborateur/trice).

### Développement des compétences et formations

Synolia se veut experte dans ses solutions. Conscients que nous vivons dans un environnement en constante évolution, nous souhaitons nous assurer que nos employé(e)s puissent exécuter les projets et développer des compétences en fonction de leurs besoins.

# L'équilibre social

## Fidéliser et attirer de nouveaux talents

Le succès de Synolia repose en grande partie sur l'engagement et l'excellence de ses collaborateurs/trices. Pour assurer la qualité, la pertinence et la pérennité de nos services, il est crucial que nous soyons en mesure d'attirer des professionnels du digital et de fidéliser les talents au sein de notre entreprise.

La fidélisation des talents est considérée comme une priorité stratégique. Pour ce faire, nous avons mis en place une politique de fidélisation dont l'objectif est de répondre aux attentes des salarié(e)s et de leur offrir des perspectives d'avenir.

La proximité et l'accompagnement renforcé des collaborateurs/trices

La satisfaction des collaborateurs/trices mesurée annuellement

La prise en compte de la performance dans la rémunération

6 ans d'ancienneté moyenne

# L'équilibre social

## Fidéliser et attirer de nouveaux talents

### Attirer de nouveaux talents

Synolia a élaboré une politique de recrutement qui repose sur une relation de confiance avec les candidats. Cette relation est fondée sur la transparence de notre discours et de nos engagements, notre aspiration à l'excellence ainsi que notre volonté de proposer une expérience qui répond aux besoins et aux envies de chaque candidat.

Nous sommes fiers d'attester que 100% de nos nouveaux collaborateurs/trices confirment, après la validation commune de la période d'essai, que le poste que nous leur avons présenté correspond à ce qu'ils vivent au quotidien à nos côtés !

Aussi, notre attractivité dépend de notre visibilité et notre réputation. Nous avons donc mis en place les mesures suivantes:

Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram...);

Favoriser la proximité avec les universités et les écoles spécialisées dans l'IT grâce à la participation à des forums ;

Répondre aux aspirations des candidats en matière de sens, en incarnant nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux, ainsi qu'en proposant un environnement de travail propice au bien-être.

# L'équilibre social

## Diversité et inclusion

Pour Synolia, la diversité représente une véritable source d'enrichissement humain, de créativité et de productivité. La valorisation de la diversité sous toutes ses formes, qu'il s'agisse du sexe, de l'âge, de l'origine ethnique ou encore du handicap, constitue un pilier fondamental de la culture de notre entreprise. Nous nous engageons avec ferveur dans la lutte contre toute forme de discrimination, afin de garantir un **environnement de travail inclusif et respectueux de la diversité**.

Cet engagement se reflète dans l'ensemble des domaines de notre gestion des ressources humaines, depuis le processus de recrutement jusqu'à l'intégration et l'évolution de la trajectoire professionnelle des collaborateurs/trices au sein de Synolia.

Index d'égalité professionnelle

**92/100 en 2025**

## Un référent harcèlement entreprise

Selon le cadre légal, une entreprise doit mettre en place un **réfèrent harcèlement** à partir de 250 salariés. Synolia a d'ores et déjà nommé ce réfèrent afin de prévenir toutes formes de discrimination ou de harcèlement.

# L'équilibre social

## Des moments de convivialité

La semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail a été un moment fort pour l'année 2024. Cette semaine avait pour objectif de proposer à nos collaborateurs.trices des moments de **cohésion** et de **partage**.

Ces moments se sont traduits par :

- Un petit déjeuner dans chacune de nos agences,
- Un challenge de pas,
- Le partage de webinars,
- Des activités sportives,
- Un événement de clôture.

Nous sommes persuadés que ces moments sont primordiaux pour l'épanouissement de nos équipes et contribuent directement à la dynamique collective.



# L'équilibre social

## Nos ambitions à 5 ans

1

### Développement des talents

- Formaliser les typologies de parcours possible au sein de Synolia
- Développer un passeport formation propre à chaque collaborateur/collaboratrice, mis à jour régulièrement
- Mettre en place un plan de développement pour chaque collaborateurs, s'appuyant sur le passeport formation de Synolia
- Atteindre et maintenir un taux de collaborateurs/collaboratrices formé(e)s au dessus de 80% par an

2

### Bien-être & santé

- Mettre en place des initiatives favorisant le bien-être et la santé des collaborateurs.trices

3

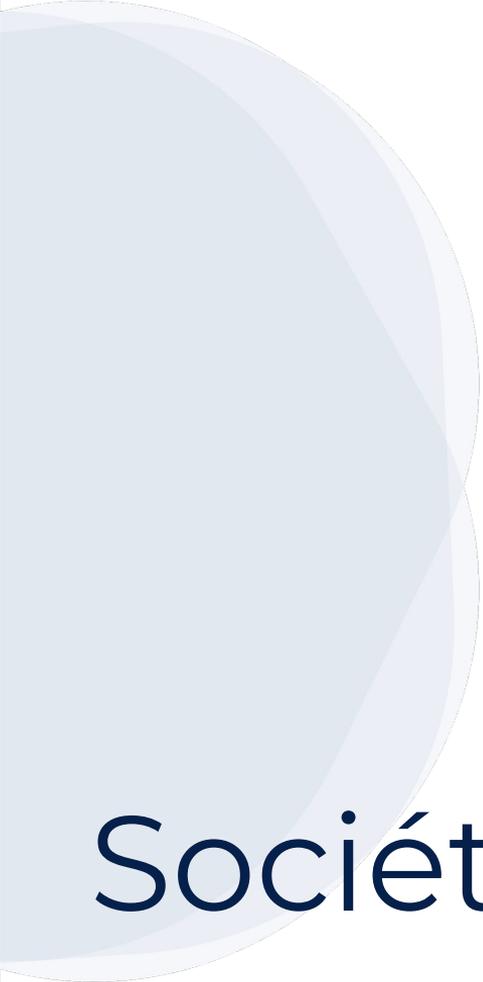
### Diversité & inclusion

- Maintenir l'égalité des genres au sein de Synolia, notamment en termes d'équité salariale
- Atteindre et maintenir la parité entre les hommes et les femmes au sein du management

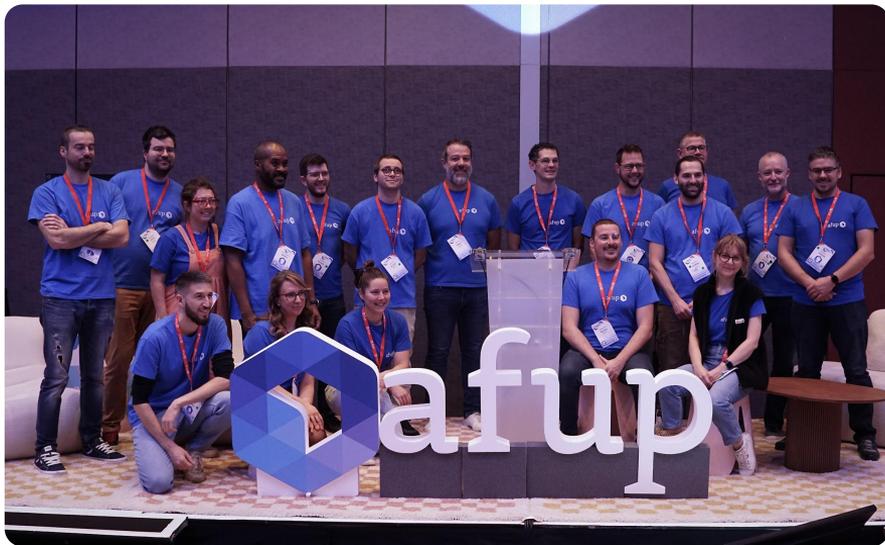
4

### L'épanouissement professionnel

- Maintenir un score Happy At Work au-dessus de 4/5.



# Sociétal



## Sociétal

Nous considérons que nous avons tous beaucoup à nous apporter mutuellement.

Notre positionnement d'expert sur la Digital eXperience Platform couvre un large spectre d'expertises. Pour cela, nous nous appuyons sur des profils avec des expertises et des personnalités très variées. Et nous cultivons cette diversité !

Recruter, former, encourager le partage de connaissances, soutenir les initiatives individuelles et collectives...

# Sociétal

## Mécénat et sponsorship

Synolia s'investit activement dans la promotion du bien-être et du succès des communautés locales au sein desquelles elle évolue.

Dans cet esprit, l'entreprise agit en tant que partenaire et sponsor auprès de plusieurs associations inclusives, dont certaines ont été créées avec notre contribution. Nous apportons un soutien financier, logistique et technique, tout en mettant à disposition nos compétences en matière de technologies de l'information et de communication.



Depuis cinq ans, nous sponsorisons des associations dans lesquelles nos collaborateurs/trices s'engagent activement.

Pour cette année 2025/2026, nous avons choisi de sponsoriser cinq associations :

- L'ASPM Danse au Pian Médoc - Association de danse
- Les espoirs de L'ASVEL à Villeurbanne - Club de basketball
- La "Tête d'Or Runner" à Lyon - Association de coureurs lyonnais
- Les JSA Bordeaux Métropole Basket - Club de basketball
- L'équipe 1 féminine du CS Ozon Basket - Club de basketball
- L'Association Française des Utilisateurs PHP



# Sociétal

## Les boîtes solidaires de Noël

Pour la seconde année, Synolia a organisé une collecte spéciale visant à offrir soutien et réconfort aux personnes vulnérables pendant la période des fêtes de fin d'année.

Dans le cadre de cette action, nous avons confectionné des boîtes avec à l'intérieur :

- un vêtement chaud
- un produit d'hygiène ou de beauté
- une gourmandise
- un divertissement
- un petit mot ou un dessin

Ces boîtes ont ensuite été distribuées aux personnes dans le besoin tout au long du mois de décembre et janvier.

À Lyon, les boîtes ont été remises à la Croix Rouge, à Rennes à Cœurs Résistants et à Bordeaux à l'association Les Gratuits - Gironde Solidarité.

# Sociétal

## Partage de connaissance

Les besoins en matière de développement des compétences et de capital humain sont en constante évolution. Synolia souhaite partager ses expertises en interne et avec l'externe.

## Articles reflétant notre expertise

C'est ainsi que nos experts sont incités à rédiger des articles pour le blog de Synolia, afin de créer du lien avec nos pairs. En 2024, 68 articles et 17 cas client ont été publiés sur le blog de Synolia

## Logiciels en open source

L'open source est une méthode d'ingénierie qui consiste à développer un logiciel ou des composants et qui sont mis à disposition en accès libre.

## Workshops internes

Animés par des collaborateurs/trices internes qui présentent une partie de leur activité ou un outil qu'ils utilisent au quotidien. Cela afin de permettre à tous de comprendre réellement sur quels sujets chacun travaille, et d'améliorer ses connaissances et ses compétences en général.

# Sociétal

## Communication autour d'actions sociétales et solidaires

**La communication est un facteur primordial dans une démarche de responsabilité sociétale.**

Ainsi, tous les deux mois une newsletter est envoyée à l'ensemble des collaborateurs/trices mettant en avant les actions menées par le comité et les moments forts des mois à venir. L'objectif est d'expliquer et de sensibiliser l'ensemble de l'entreprise à des événements importants en reprenant leurs historiques et leurs enjeux.

En 2024, les thèmes abordés ont été :

- Interview d'une psychologue pour le mois sans tabac
- Le mois des fiertés
- La journée mondiale du cancer
- L'IA c'est bien, mais à quel prix ?



En supplément, des communications régulières et instantanées sont effectuées par les membres du comité et les collaborateurs/trices qui le souhaitent afin de partager autour des sujets qui nous tiennent à cœur. Par exemple, les dernières communications reposaient sur des sujets à vocation sociétales et environnementales :

- Le don du sang
- Movember
- Octobre rose

# Sociétal

## Nos ambitions à 5 ans

# 1

### Sponsoring de nos équipes

- Continuer à sponsoriser les associations au sein desquelles les collaborateurs Synolia sont impliqués

# 2

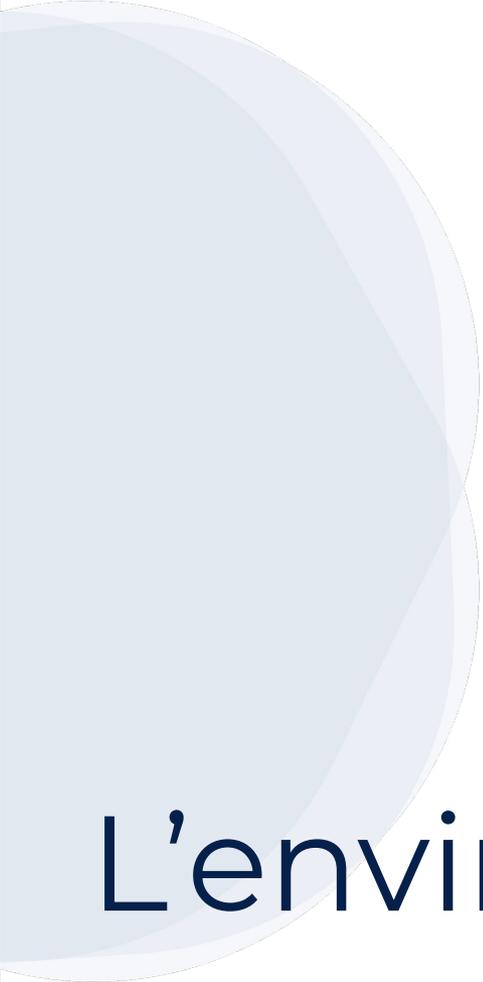
### Blog, Synolab et partage de connaissances

Développer nos blogs pour un partage de connaissances en accès libre

# 3

### Mécénat et accompagnement

- Structurer le mécénat de compétences effectués par nos équipes dans un contexte externe au Groupe Synolia



# L'environnement



# L'environnement

Nous sommes conscients de notre obligation envers l'environnement et nous nous sommes engagés à réduire de manière durable notre empreinte écologique

Étant donné la nature de nos services numériques, notre impact sur l'environnement est relativement limité et surtout lié à nos bureaux, déplacements et achats d'équipement informatique.

Nous avons par ailleurs un impact environnemental indirect élevé via les projets que nous accompagnons (ventes en ligne, business development).

Chez Synolia, notre engagement en faveur de l'environnement n'en demeure pas moins fort : il est inscrit dans nos codes. Pour concrétiser cet engagement, nous avons élaboré une politique environnementale basée sur trois champs d'action directs :

1. Le climat et les émissions de gaz à effet de serre
2. L'économie circulaire
3. La biodiversité

# L'environnement

## Climat et émissions de gaz à effet de serre

Synolia a pour ambition de continuer à progresser dans sa performance environnementale ainsi que de contribuer à celle de ses collaborateurs/trices, clients et fournisseurs. Le changement climatique est un défi pour nous tous et c'est ensemble que nous construisons l'avenir.

### 1 264 déplacements en 2024

**80**allers/retours  
en avion**206**allers/retours  
en voiture**987**allers/retours  
en train

Afin d'encourager nos collaborateurs.trices à utiliser les transports doux, nous avons un garage à vélo (à Lyon) pour les collaborateurs/trices. De plus, nous pouvons, à leur demande, leur acheter des systèmes antivols afin de maximiser la sécurité des vélos dans les espaces communs.

Enfin, depuis le 1er janvier 2024, Synolia participe à la prise en charge du coût de l'entretien des véhicules doux de ses collaborateurs/trices.

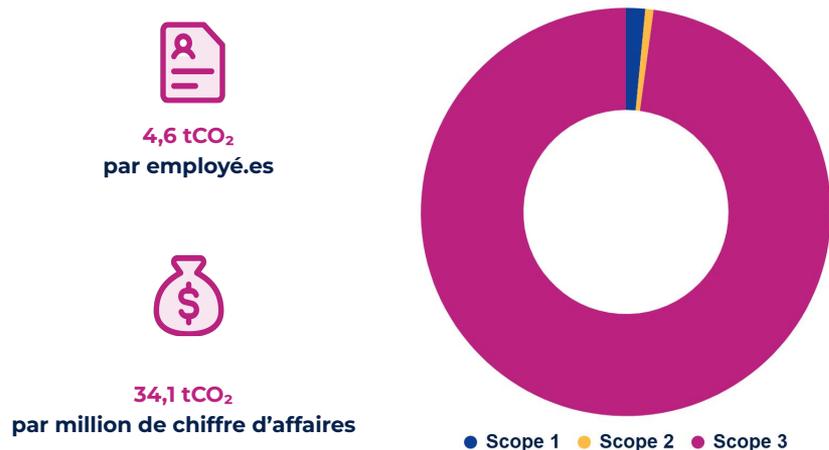


# L'environnement

## Climat et émissions de gaz à effet de serre

Afin d'avoir une réelle vision de notre consommation énergétique, nous avons établi notre bilan carbone 2023 qui couvrant l'ensemble des scopes (émissions directes et indirectes). Ce bilan a été réalisé par l'expertise de notre prestataire Carbométrix et a été calculé avec les données de cette année-là : *un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros et un effectif de 97 collaborateurs/trices.*

Ce bilan a mis en avant l'ensemble de nos émissions s'élevant à 482 tCO<sub>2</sub> qui peuvent s'interpréter de la manière suivante :



**Le scope 1** englobe les émissions de gaz à effet de serre résultant directement de notre activité, lesquelles s'élèvent à 7,29 tonnes CO<sub>2</sub>.

**Le scope 2** inclut quant à lui l'ensemble des émissions indirectes liées à la production d'énergie. Elles représentent 3,23 tCO<sub>2</sub>

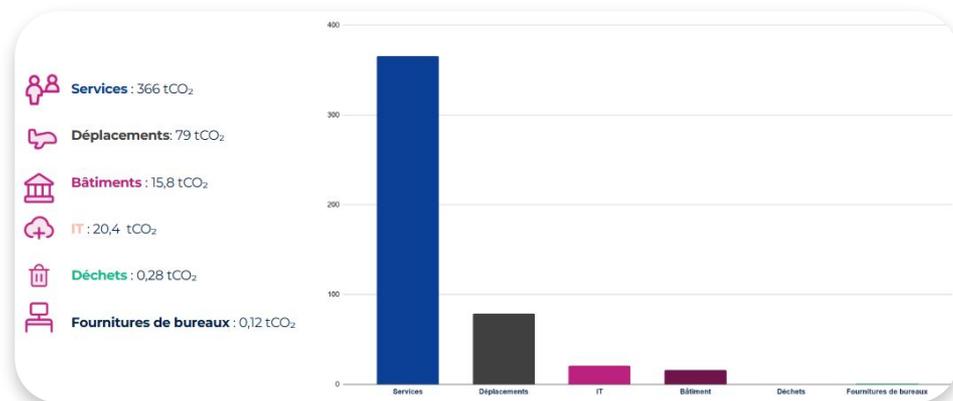
**Le scope 3** comprend les autres émissions indirectes qui ne sont pas liées à notre production d'énergie. Elles représentent 471 tCO<sub>2</sub>

# L'environnement

## Climat et émissions de gaz à effet de serre

Afin de limiter ces émissions un plan d'action sur le long terme a été mis en place. Il se définit de la manière suivante :

- Sensibilisation au numérique responsable.
- Mise à jour de la charte des transports,
- Mise en place de poubelles de compost,
- Sensibilisation de nos collaborateurs/trices ,



# L'environnement

## Économie circulaire

Synolia a conscience du caractère limité des ressources de la planète et de la nécessité de contribuer à une véritable économie circulaire. Nous sommes à l'écoute de nos parties prenantes et agissons pour prolonger le cycle de vie de nos matériels. Cela passe par le développement du tri, du réemploi et du recyclage.

De plus, nous souhaitons limiter nos déchets. Aujourd'hui, nous avons une consommation totale de déchets de 2 600 kg, dont 154 kg de déchets informatiques qui sont traités par l'entreprise Elise. Elise est une entreprise qui participe activement à la protection de l'environnement tout en créant des emplois pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap. 1930 autres kilos de déchets sont aussi recyclés.

Toujours dans cette optique de limiter les déchets, nous avons aussi mis en place des poubelles de tri dans nos agences. Celles-ci permettent de trier les déchets en recyclant ceux qui peuvent l'être. De plus, l'agence lyonnaise dispose de poubelles à compost qui ont été mises en place en début d'année. Ce sont des collaborateurs/trices volontaires qui, plusieurs fois par semaine, participent à l'entretien de ces poubelles.



**Nous sommes persuadés que c'est en commençant par ces gestes simples que nous arriverons petit à petit à sensibiliser le maximum de collaborateurs/trices.**

# L'environnement

## Économie circulaire

En plus de ces poubelles de compost, il a été des “**boîtes à sac**” disposées à l'entrée/sortie de l'ensemble des locaux. Ces boîtes ont pour objectif de limiter une partie des déchets à usage unique. Le principe de ces boîtes est simple : prendre un sac en partant chercher à manger et le reposer une fois le repas terminé.

Nous avons pour habitude de proposer les matériaux informatiques qui ne sont plus sous garantie à nos collaborateurs.trices.

### En 2024

- 32 collaborateurs ont permis de limiter les ressources prélevées en conservant leur poste après 3 ans d'utilisation
- 12 postes ont été achetés
- 10 PC ont été revalorisés à des collaborateurs.trices
- L'ensemble des déchets informatiques ont été déposés en déchetterie.



## SACS RÉUTILISABLES

à votre disposition à l'entrée de nos 3 étages.

### Le principe ?

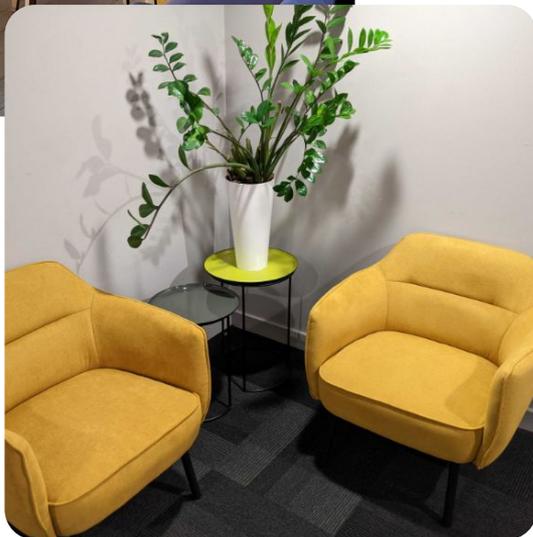
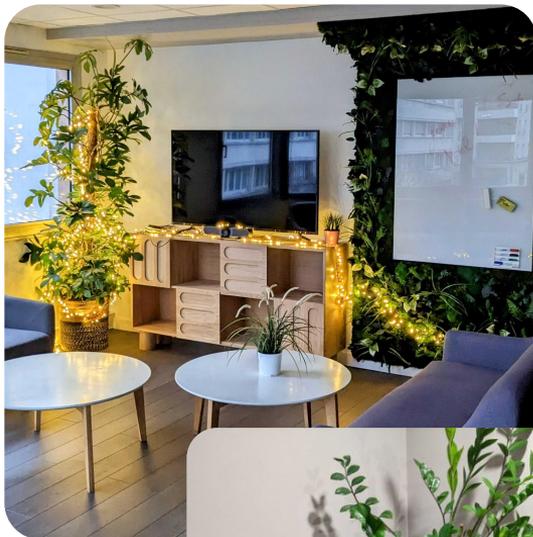
Prendre un sac en partant chercher à manger et le reposer une fois votre repas terminé !

### Mais pourquoi les utiliser ?

Vous économisez de précieux euros et contribuez à préserver notre chère planète en même temps.

### Rappelez-vous !

Chaque sac compte, surtout quand il fait partie de notre mission pour un avenir plus vert, avec moins de déchets !



# L'environnement

## Biodiversité

Agir pour la protection de la biodiversité signifie avant tout minimiser nos propres impacts sur la nature. Pour cela, nous avons décidé de sensibiliser nos collaborateurs/trices en faisant entrer la biodiversité au sein de nos locaux. En effet, en 2022, nous avons une partie de nos locaux lyonnais en installant des végétaux stabilisés. Un végétal stabilisé n'a plus de sève, celle-ci est remplacée par une substance écologique et spécifique à l'espèce. De cette manière, le végétal n'a plus besoin d'arrosage ou de lumière directe.. Nous avons mené ce projet avec l'entreprise Design Végétal.

# L'environnement

## Biodiversité

Toujours dans l'optique d'accompagner la biodiversité, nous avons depuis quelques années trois ruches sur le toit de l'agence lyonnaise. Elles accueillent approximativement 30 000 abeilles en hiver et 60 000 en été. Celles-ci nous ont permis de récolter 25 kg de miel en 2024.

En 2024, 6 collaborateurs.trices ont eu l'opportunité de rendre visite à ces petites ouvrières, accompagnés et guidés par deux apicultrices passionnées.



# Environnemental

## Nos ambitions à 5 ans

# 1

### Climat et émission de gaz à effet de serre

- Mettre en place un bilan carbone couvrant les scopes 1,2 et 3 (émissions directes et indirectes), prévu dès 2023
- Définir et atteindre les objectifs de réduction de ces émissions
- Accompagner nos collaborateurs/trices en développant des outils sensibilisant aux éco-gestes, couvrant notamment la réduction de notre empreinte numérique (impression, stockage de données, etc...).

# 2

### Économie circulaire

- Maintenir 100% de recyclage des déchets électroniques
- Tendre vers une réduction de 50% de nos déchets jetables

# 3

### Biodiversité

- Poursuivre l'intégration de la nature à nos espaces de travail

# Synolia

[www.synolia.com](http://www.synolia.com)

59 rue de l'Abondance 69003 Lyon

04 27 70 53 70

[contact@synolia.com](mailto:contact@synolia.com)

Lyon · Bordeaux · Rennes · Paris · Santiago du Chili

