



Responsabilité & impact

2025

Synolia

blackbird

W3lead



Présent en France et à l'international

Lyon, Paris, Bordeaux, Rennes,
Strasbourg, Santiago du Chili.

+160 talents

prêts à accomplir vos projets digitaux
en France, et partout ailleurs !

+300 clients

moyens et grands comptes,
de tous les secteurs (retail, industrie,
services, organisations territoriales...)

+15 millions d'euros

de chiffre d'affaires en 2025

Synolia

3
marques

W3lead

Expert e-commerce UX/UI, Shopify

blackbird

Expert e-commerce Adobe Commerce, Sylius



Digital is a
COLLECTIVE
EXPERIENCE.

Synolia

Mais que fait le Groupe Synolia ?

Pour nous, les projets digitaux se vivent en équipe, que ce soit en interne avec nos propres équipes, avec nos clients ou nos partenaires. Nous sommes convaincus que le succès d'un projet passe par une franche collaboration et la compréhension mutuelle de nos enjeux.

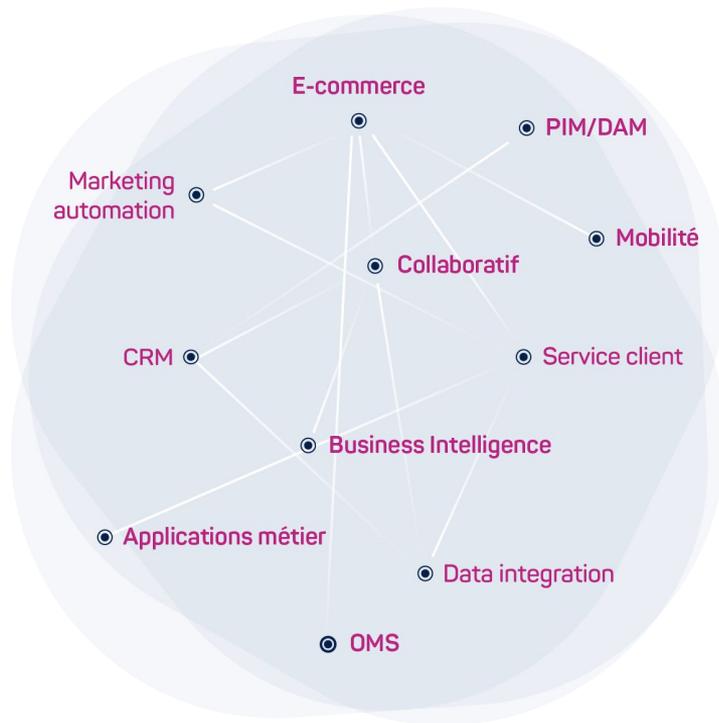
**Nous concevons
des plateformes
d'expérience digitale
pour les métiers
et la réussite
collective**

**Notre maître mot... l'expertise.
Ainsi, nous assurons stabilité et satisfaction
à nos collaborateurs, partenaires et clients.**

Depuis 2004, nous accompagnons nos clients dans leurs projets e-commerce, CRM, PIM et data. Nous sommes également devenus des spécialistes du marketing automation et du service client, et des intégrateurs confirmés de logiciels de travail collaboratif.

Notre DXP

Digital eXperience Platform



Nos enjeux RSE

La démarche de responsabilité et d'impact du groupe Synolia est ancrée dans ses valeurs fondamentales. En ce sens, nous avons inclus toutes les parties prenantes dans la définition de notre stratégie commune.



Nos engagements

Responsabilité & Impact

1 Relation client et partenaire

Construire une **relation de confiance et de long terme** avec nos clients et nos partenaires, autour de **projets responsables**.

3 Engagement sociétal

Contribuer à **réduire la fracture numérique** et à démocratiser la montée en compétences de tous sur les technologies de demain.

2 Équilibre social

Accompagner **l'épanouissement et le développement** des aptitudes professionnelles de nos équipes, afin de créer des **équipes soudées, innovantes et engagées**.

4 Préservation de l'environnement

Se comporter de façon exemplaire pour **préserver la nature et limiter notre impact**.



En pratique...

Relation clients x partenaires

- Des relations de transparentes, éthiques et de confiance
- La satisfaction client au coeur de notre stratégie

Engagement sociétal

- Du partage de connaissances en interne et pour l'externe
- Mécénat de compétences

Équilibre social

- Des collaborateurs.trices formé.es tout au long de leur parcours
- Un équilibre vie personnelle et professionnelle

Préservation de l'environnement

- Un plan défini afin de réduire notre empreinte carbone
- La biodiversité mise en avant

blackbird

black.bird.eu
5 avenue de la Marseillaise
67000 Strasbourg

+33 3 88 25 77 00
hello@bird.eu

Synolia

www.synolia.com
59 rue de l'Abondance
69003 Lyon

+33 4 27 70 53 70
contact@synolia.com

w3lead

www.w3lead.com
189 Rue du Temple
75003 Paris

+33 1 86 95 33 59
contact@w3lead.com

Lyon · Bordeaux · Rennes · Paris · Strasbourg · Santiago du Chili